



**RL higiene**

O VALOR DA LIMPEZA

# A evolução da limpeza

---

***COMO OBTER RESULTADOS  
ATRAVÉS DA HIGIENE  
PROFISSIONAL***

---

“

*Quando vistas através de lentes mais profundas e analíticas, LIMPEZA e LIMPO são palavras que representam um binômio de valores essenciais na sociedade civil, dois fatores definitivos: elas expressam o processo e o resultado. Entretanto, LIMPEZA e LIMPO também representam, sob outra perspectiva, o simbólico e o emocional, um lugar para a reflexão do estado social, da condição humana e, numa interpretação alternativa, sobre os valores morais que determinam o senso de igualdade, justiça e dignidade dos seres humanos.*

”

**Toni D'Andrea**

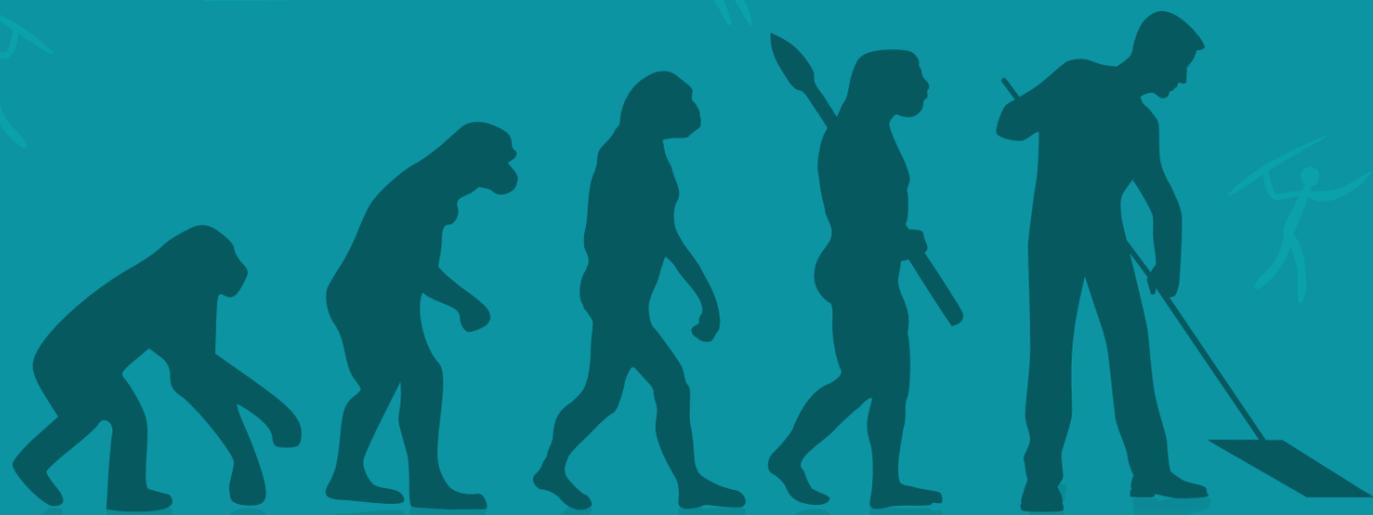
(na palestra Limpeza Como Valor Absoluto)

# ÍNDICE



A limpeza evoluiu .....	4
<i>Os métodos da minha empresa estão obsoletos?</i> .....	5
O impacto na saúde.....	7
O Impacto na redução de custos .....	8
<i>Menos por menos</i> .....	9
<i>O que sabíamos (e o que descobrimos)</i> .....	10
<i>O valor da Limpeza</i> .....	11
<i>O impacto da higiene nas escolas</i> .....	12
O impacto ambiental .....	14
<i>A RL no TED Talk</i> .....	15
A solução .....	16
<b>Como revolucionar a limpeza .....</b>	<b>17</b>
Doméstico X Profissional .....	18
<i>Vassoura X Mop</i> .....	19
<i>Vassoura X Varredeiras</i> .....	20
<i>Ferramentas Doméstica X Ferramentas Profissionais</i> .....	21
<i>Ferramentas Ergonômicas X Ferramentas Não-Ergonômicas</i> .....	22
<i>Jornal X Clean Glass</i> .....	23
<i>Mangueira+Rodo X Lavadora de piso</i> .....	24
<i>Não-Tecidos (Wipes) X Descartáveis</i> .....	25
<i>Flanela/Pano Avejado X Panos de Microfibra</i> .....	26
<i>Rolão e Interfolhas X Rolinho</i> .....	27
Improviso X Planejamento.....	28
Molhado X Seco .....	29
<i>Pano, rodo e balde X Bio</i> .....	30
Diluído X Concentrado.....	31
Faxineiro X Operador .....	32
Visível X Invisível .....	33
Preço do produto X Custo da limpeza.....	34
Comece a mudança agora! .....	36

# A LIMPEZA EVOLUIU



A limpeza profissional está em constante evolução. Não só pelo desenvolvimento de novas tecnologias e produtos mais eficientes e seguros, mas principalmente pela sistematização, medição e controle dos processos.

Os resultados podem ser observados em várias frentes: métodos profissionais de higiene estão mais econômicos e eficientes e, por isso, reduzem as chances de transmissão de doenças, causam muito menos impactos ambientais, melhoram a qualidade de vida dos operadores de limpeza e geram, portanto, bem-estar para todos.

**A LIMPEZA  
EVOLUIU**



**OS MÉTODOS  
DA MINHA EMPRESA  
ESTÃO OBSOLETOS?**

Faça um diagnóstico simples: reserve 5 minutos do seu dia para observar como a limpeza e higiene é realizada em seu local de trabalho ou estudo.

*Os operadores utilizam vassouras?*

*Os panos de limpeza são parecidos com os utilizados em sua casa?*

*Os produtos de limpeza são os mesmos que você encontra em supermercados?*

*Faltam critérios ou método para que a limpeza seja feita de modo ordenado e planejado?*

**A LIMPEZA  
EVOLUIU**



**OS MÉTODOS  
DA MINHA EMPRESA  
ESTÃO OBSOLETOS?**

---

Se você respondeu sim a pelo menos duas das perguntas anteriores, é provável que a limpeza da sua organização faça uso de produtos domésticos e não utilize processos profissionais. Essas práticas, crenças e usos podem até funcionar parcialmente em residências, mas não em empresas. Vem daí a baixíssima produtividade, eficiência e eficácia, problemas com a ergonomia que irão afetar a saúde de quem opera a limpeza e um enorme desperdício com os produtos que certamente afetam o custo final, embora pareçam baratos pelo valor unitário. Os impactos na saúde e na economia estão interligados e na área de higiene, ser profissional custa menos.

---

# I. O IMPACTO NA SAÚDE

Parecer limpo não  
significa estar limpo



## QUANTAS PESSOAS FICARAM DOENTES NA SUA EMPRESA NESTE ANO?

Resfriados, gripes, conjutivite, viroses...  
Muitas doenças contagiosas são transmitidas pelo contato com superfícies de uso comum, como mesas, maçanetas, telefones e headsets.

Não podemos confiar apenas na “sensação de limpeza”. Esse engano, comum em ambientes domésticos, se torna um enorme problema quando consideramos ambientes coletivos, com grande fluxo de pessoas.

Afinal, vírus e bactérias podem durar dias em superfícies, e um contágio por falta de higiene adequada causa prejuízos enormes, especialmente em lugares onde muitas pessoas permanecem em contato por horas, como linhas de produção, call-centers e escolas.

# II. O IMPACTO NA REDUÇÃO DE CUSTOS.

Limpeza não é gasto,  
é investimento!



Reduzir custos é uma constante dentro da grande maioria das organizações em qualquer época. Em tempos de crise, os cortes de orçamento ficam ainda mais rígidos.

Como a limpeza está longe de ser um tema prioritário nas organizações, pouca ou quase nenhuma importância é dada a ela. Quando chega o seu momento de contribuir na redução de custo, normalmente o enfoque é reduzir os preços dos produtos ou dos contratos de prestação de serviços, sem necessariamente medir os seus impactos.

O resultado é uma falsa sensação de economia, pois esse tipo de corte **AUMENTA** o custo em vez de reduzi-lo.

## II. O IMPACTO NA REDUÇÃO DE CUSTOS.

Limpeza não é gasto,  
é investimento!



### O BARATO SAI CARO

A busca por reduzir despesas olhando somente o preço invariavelmente causa o efeito contrário ao pretendido: maiores riscos à saúde e absenteísmo dos funcionários, colaboradores e clientes insatisfeitos, contaminação de alimentos e superfícies, desgaste do patrimônio, ou seja, riscos desnecessários à atividade fim da organização.

Como diz um dos maiores especialistas mundiais em limpeza, Toni D'Andrea:

“Limpeza não é uma despesa. Seu valor deve ser visto sempre como um investimento. Sua execução torna possível reduzir significativamente os custos de intervenções de manutenção nos locais. A limpeza de hospitais, escolas, creches, casas de repouso, instalações de produção de alimentos e plantas representa a mais efetiva atividade para redução do custo social. Limpeza é um gerador de dignidade para aqueles que realizam o serviço como trabalhadores e para aqueles que recebem o benefício na qualidade de clientes finais.”

## II. O IMPACTO NA REDUÇÃO DE CUSTOS.

Limpeza não é gasto.  
É investimento.



### O QUE JÁ SABÍAMOS (E O QUE DESCOBRIMOS).

A ISSA, principal entidade mundial do setor de limpeza profissional, realizou dois estudos completos sobre o impacto da limpeza (ou da falta dela) nas empresas, escolas e outras organizações.

Os dados mostram que devemos evitar que a redução do orçamento de limpeza seja superada pelo efeito colateral de um projeto que não considere todos os seus impactos. E eles são muitos e profundos.



# COLABORADORES DOENTES CUSTAM CARO!



**7,7** dias perdidos por colaborador ao ano



**US\$ 225** BILHÕES por ano

## EXPOSIÇÃO AO PÓ

Afeta as habilidades cognitivas dos colaboradores de

**2 a 6%**

**3 a 8%**

## SINTOMAS DE RESFRIADO E GRIPE

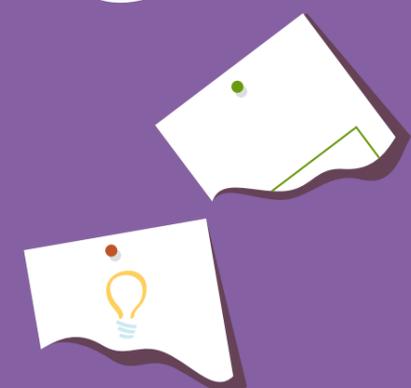
Gera uma perda total de rendimento de



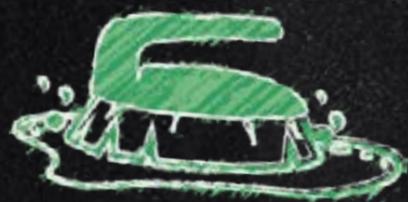
## FALTAS NÃO PLANEJADAS CAUSAM UM PROBLEMA NO LOCAL DE TRABALHO

**54%** diminuição de produtividade

**39%** queda de vendas e serviços ao cliente



# QUAL O IMPACTO DA HIGIENE NA SAÚDE DOS ALUNOS?



## A IMPORTÂNCIA DA LIMPEZA:

- ✓ Germes podem ser transmitidos pelo toque em superfícies contaminadas e em seguida ao tocar olhos, nariz ou boca.
- ✓ Vírus de resfriados ou gripes podem viver em qualquer tipo de superfícies, às vezes por poucos segundos, mas muitos vivem até 48 horas.
- ✓ Algumas bactérias podem viver em superfícies por meses.



### LUGARES EM QUE BACTÉRIAS SÃO MAIS PRESENTES

Bebedouros - 2.700.000 POR POLEGADA 

Bandejas de refeitórios - 33.800 POR POLEGADA

Pias - 32.000 POR POLEGADA

Pratos de refeitórios - 15.800 POR POLEGADA

Teclados - 3.300 POR POLEGADA

Tampa de sanitários - 3.200 POR POLEGADA

## EVASÃO ESCOLAR



Estudantes que perdem muitas aulas aumentam os índices de abandono escolar

Estudantes que faltam muito são

**7,4 VEZES**

mais propensos a abandonar a escola

# QUAL O IMPACTO DA HIGIENE NA SAÚDE DOS ALUNOS?



## COMO SAÚDE AFETA SUA ESCOLA?

A contaminação por doenças em escolas tem um impacto enorme no ano letivo.

Gripes causam 38 MILHÕES de dias escolares perdidos por ano.

Resfriados causam 22 MILHÕES de dias escolares perdidos por ano.

SE A SUA ESCOLA SOUBER MEDIR A LIMPEZA, ELA PODERÁ PROTEGER ESTUDANTES, PROFESSORES E FUNCIONÁRIOS E MELHORAR SUA PERFORMANCE ACADÊMICA.

Alunos do Fundamental  
contraem a doença de  
8 A 10 VEZES

Professores perdem,  
5,3 DIAS\*

Alunos perdem  
4,5 DIAS\*  
\* de aula

# 3. O IMPACTO AMBIENTAL.



O impacto da limpeza doméstica no meio ambiente está longe de ser desprezível. Quando passamos para a escala de empresa ele aumenta exponencialmente.

Há uma lista de itens que devem ser levados em consideração para medirmos o impacto ambiental: descarte de embalagem, gastos com água, energia, biodegradabilidade e saúde dos trabalhadores.

Os produtos profissionais já são projetados para evitar esse rastro de contaminação e lixo produzido pelo próprio ato de limpar.

Com novas tecnologias embarcadas em cada produto, um diagnóstico preciso do uso e o treinamento adequado, substituindo antigas técnicas e produtos, é perfeitamente possível reduzir (muito) os impactos sociais e ambientais da limpeza.

## O QUE É LIMPEZA SUSTENTÁVEL?\*

É aquela capaz de proteger a saúde das pessoas que habitam os edifícios e das que operam a sua limpeza, utilizando o mínimo de recursos materiais e garantindo o mínimo e adequado descarte na natureza.

\*Copyright RL Higiene

## A RL NO TEDx

Entender e agir para evitar o impacto da limpeza no meio ambiente é parte do DNA da RL. Nossa participação em eventos para discutir o tema é uma forma de contribuir para levar mais informação e soluções profissionais para a sociedade.



NÃO NOS DÁVAMOS CONTA, MAS APENAS NO BRASIL, DESCARTAMOS:

**3.000.000**  
de toneladas de produtos químicos

**1.000.000**  
de toneladas de papéis sanitários

## TRANSPORTADO EM UM TREM:

**600 KM** | São Paulo  
| a Belo Horizonte

**40.000** | vagões



## IMPACTOS

1 litro de esgoto não tratado  
= 10 litros de água limpa



500kg  
lixo/ano /hab



Brasil  
352kg



São Paulo  
recicla 1,2%

# A SOLUÇÃO

Higiene profissional  
= economia + saúde  
+ baixo impacto ambiental

É sempre desejável buscar a redução de custos das atividades de limpeza, e conquistar um ambiente saudável é um objetivo de qualquer organização.

Qual a melhor maneira de fazê-lo considerando a multiplicidade de tecnologias, abordagens, produtos e marcas existentes no mercado?

Para ajudar os seus clientes a tomarem boas decisões e atingir resultados desejados, a RL Higiene criou uma nova abordagem de limpeza profissional, que batizamos de “Revolução da Limpeza”. São sete dicas para mudar de antigos paradigmas e levar a limpeza para um novo patamar - do arcaico ao moderno, do amador ao profissional.

É um caminho que, uma vez trilhado, levará a organização a resultados impressionantes não apenas do lado econômico, bem como no social e ambiental.

# COMO REVOLUCIONAR A LIMPEZA

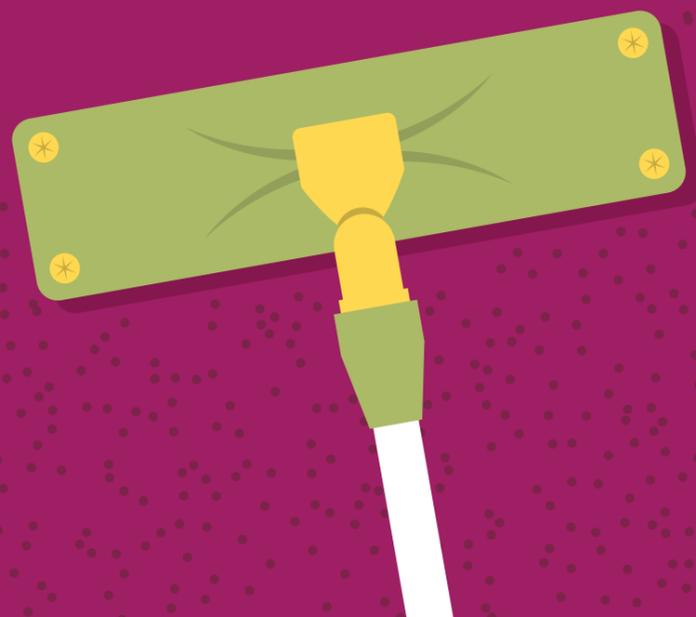


**RL higiene**

O VALOR DA LIMPEZA

1.

# DOMÉSTICO X PROFISSIONAL



## É HORA DE SAIR DE CASA!

*PRODUTOS E MÉTODOS DOMÉSTICOS NÃO  
SERVEM PARA AMBIENTES PROFISSIONAIS.*

Muitas organizações trazem a cultura de limpeza do mercado doméstico. Dessa forma, temos baixíssima produtividade, eficiência e eficácia, com um enorme desperdício de produtos que aumentam o custo final da limpeza, embora pareçam baratos pelo valor unitário.

De equipamentos que limpam dez vezes mais rápido que a ação manual a métodos comprovados para evitar contaminação por doenças, existe farta tecnologia disponível para a limpeza profissional.

Conheça conceitos, práticas e produtos que irão redefinir o significado da limpeza para seu negócio.

# VASSOURA X MOP

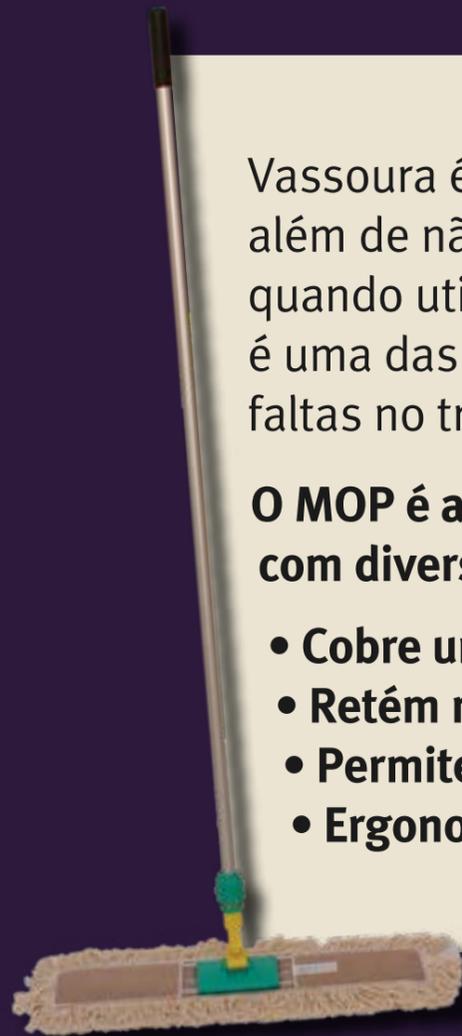
Vassoura é o exemplo mais clássico de um produto doméstico que, além de não limpar adequadamente, pode causar mal à saúde quando utilizado em ambientes profissionais. A falta de ergonomia é uma das principais causas de doenças e conseqüentemente, de faltas no trabalho entre os operadores de limpeza.

**O MOP é a solução perfeita para substituir a vassoura, com diversas vantagens:**

- **Cobre uma área maior com menos esforço**
- **Retém muito mais sujeira, limpando melhor**
- **Permite uma limpeza mais rápida**
- **Ergonomia perfeita**

“ A melhor coisa foi tirar a vassoura porque doía a coluna, era muito triste. O mop pó é muito melhor!”

*Rita Alvani, operadora de limpeza do Colégio Liceu Pasteur, de São Paulo. A ergonomia é um fator decisivo para evitar doenças de esforços repetitivos.*



# VASSOURAS **X** VARREDEIRAS



Quantas vezes você já se deparou com a cena de um operador com uma vassoura doméstica tentando varrer um pátio escolar, um estacionamento ou até mesmo um parque?

Quanto tempo ele vai demorar para varrer aquela área enorme?

Ele irá conseguir fazer um trabalho bem feito? O local vai estar limpo?

Com uma máquina varredeira básica é possível varrer 1.200 m<sup>2</sup> em apenas uma hora. Os modelos mais sofisticados podem varrer até 25.000 m<sup>2</sup>.

Fonte: ISSA

# FERRAMENTAS DOMÉSTICAS



# FERRAMENTAS PROFISSIONAIS



Quando falamos em alta produtividade na limpeza, é imprescindível que os operadores tenham à disposição ferramentas profissionais, com tudo ao seu alcance, para que possam se locomover e se organizar da melhor maneira. Sistemas como o da foto ao lado são um bom exemplo de ferramentas que conversam entre si, assim se complementando e sendo úteis para todos os tipos de limpeza.

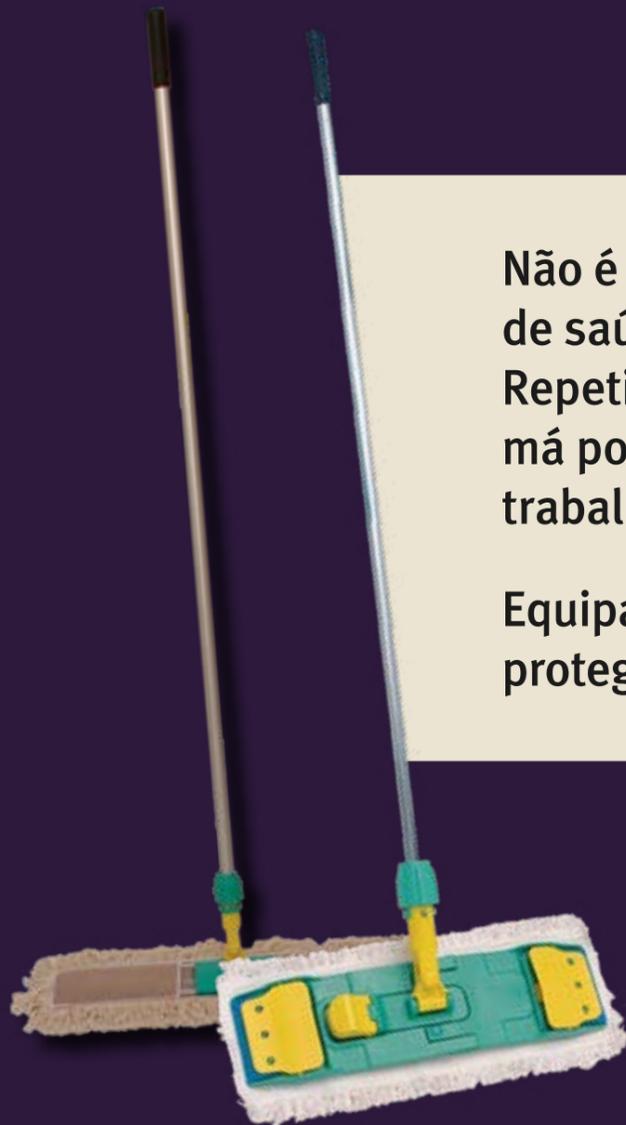
# FERRAMENTAS ERGONÔMICAS

X

# FERRAMENTAS NÃO-ERGONÔMICAS

Não é raro encontrarmos operadores de limpeza com problemas de saúde decorrentes de ferramentas não ergonômicas. Repetições de movimento incorretos, sobrecarga de peso e má postura podem ter um impacto irreversível na saúde do trabalhador e conseqüentemente na sua produtividade.

Equipamentos profissionais de limpeza são projetados para proteger quem opera e melhorar a eficiência na limpeza.



# **JORNAL X CLEAN GLASS**



Limpar vidro com jornal é um costume antigo de limpeza doméstica, mas que acarreta vários problemas: é anti-higiênico (a tinta escorre no corpo do operador e no local da limpeza) e pode riscar ou manchar as superfícies, duplicando o trabalho de limpeza.

Ferramentas simples, como o Clean Glass, mudam completamente este cenário, pois permitem uma limpeza com pouco esforço, boa ergonomia e sem utilizar produtos químicos ou água, pois seu tecido de microfibra limpa diretamente o vidro, sem deixar manchas ou sujeiras.

# MANGUEIRA + RODO **X** LAVADORA DE PISO



Usar mangueira e água para lavar piso é um enorme desperdício de água, produto, energia e tempo. Em grandes áreas, é prejuízo na certa.

Máquinas lavadoras executam todas as etapas da lavagem de uma só vez, aplicando o produto na superfície, esfregando com as escovas e aspirando.

O rendimento? Dependendo do modelo, até 1.500 m<sup>2</sup> limpos em apenas uma hora de trabalho, enquanto com uma vassoura tradicional temos 420 m<sup>2</sup>, no mesmo período.

Fonte: ISSA

# NÃO-TECIDOS (WIPES)

**X**

# TECIDOS (PANOS)

Os panos reutilizáveis aumentam o risco de uma contaminação cruzada, um verdadeiro perigo para bares, restaurantes, cozinhas e indústrias de remédios e alimentos.



Os wipes são panos descartáveis com grande capacidade de arraste e retenção, tornando a limpeza muito mais rápida. Além de ser altamente resistente, sua trama evita que, ao rasgar-se, ele solte fiapos que podem comprometer o processo de limpeza ou danificar equipamentos.

# FLANELA / PANO ALVEJADO

X

# PANOS DE MICROFIBRA

Flanela e pano alvejado possuem baixo poder de limpeza, com alto desprendimento de fiapos que podem ser facilmente visualizados contra a luz.

- Os panos de microfibra são reutilizáveis. Além disso, eles:
- Têm alta absorção e rápida secagem
  - Não riscam as superfícies
  - São feitos com tecido antibacteriano
  - Têm grande durabilidade (400 lavagens)



# ROLINHO

# X

# ROLÃO & INTERFOLHAS

Rolinhos de papel higiênico acabam saindo caro e são pouco eficientes. Veja as diferenças no uso de papéis de uso doméstico e o profissional.

## PAPEL HIGIÊNICO DOMÉSTICO

*Os rolinhos caem no chão com mais frequência, aumentando o gasto e o risco de contaminação*

*Alto custo de armazenamento pela necessidade de estocar uma grande quantidade de rolinhos*

*Custo por metro muito alto*

*Alto número de abastecimentos necessários ao longo do dia*

## PAPÉIS INTERFOLHAS E DE ROLO

*O uso do dispenser protege, evita contaminação e reduz o consumo*

*Papéis compactos, em caixas que armazenam uma quantidade em estoque muito maior*

*Economia pela quantidade e consumo menor*

*Dispensers suportam muito mais papéis, reduzindo a frequência do abastecimento e mantendo a higiene por mais tempo*



# PANO RODO BALDES

# X

# BIO

Nada mais doméstico (e ineficaz) do que usar panos, rodos e baldes. Com um sistema como o Bio, o produto químico é lançado ao chão através de um botão.

Além de ser econômica e ergonômica, o Bio torna o processo de desinfecção mais seguro, pois evita o contato do desinfetante com água suja, o que pode tornar a ação antibactéria ineficaz. Confira:



- Redução de **66,5%** no custo hora homem e no tempo de limpeza úmido (exemplo: passar um desinfetante no chão).
- Redução de até **94%** no consumo de produtos químicos, assim como o custo gasto com isso.
- Redução de **26%** no consumo de refis x pano de chão.
- Redução de **62,5%** no custo com lavagem de panos x refis.
- Economia de **64%** no custo total do processo.

2.

# IMPROVISO X PLANEJAMENTO

## PLANEJAR É ECONOMIZAR

*A LIMPEZA É UM PROCESSO QUE PODE SER SUBDIVIDIDO EM INÚMERAS ATIVIDADES*

Na definição da EPA (Environmental Protect Agency), Agência de Proteção Ambiental dos Estados Unidos: limpeza é o processo de localizar, identificar, conter, remover e desfazer-se de forma adequada, de substâncias indesejáveis (poluentes) de uma superfície ou ambiente.

Para cada uma destas etapas é preciso planejamento. Improvisar na limpeza significa, muitas vezes, fazer um esforço dobrado para deixar um serviço pela metade.

A limpeza é um processo que pode ser subdividido em inúmeras atividades organizadas. Existem diversos manuais com procedimentos para tornar a higiene mais profissional e eficiente.

3.

# MOLHADO X SECO



## MENOS ÁGUA, MAIS LIMPEZA

Um dos tabus mais estabelecidos diz que é preciso molhar o local para limpeza ser completa. Na verdade, molhar o local pode piorar o problema em alguns casos, pois:

- Aumenta o risco de recontaminação
- Pode surgir mofo
- Há desperdício de água
- Aumento do tempo gasto na operação (para lavar e secar)
- Pouca produtividade
- Desperdício de produto

4.

# DILUÍDO X CONCENTRADO



## 2 LITROS = 200 LITROS!

A limpeza é dividida em três tipos: diária, intensiva e difícil. Com produtos concentrados a limpeza fica mais prática, o custo de armazenagem é menor e dá para calibrar a dosagem do produto de acordo com nível da sujeira que se pretende remover.

Com um limpador multiuso concentrado de apenas 2 litros, por exemplo, equivalem a até 200 litros de um limpador convencional pronto para uso.

Mas atenção! É preciso ter o grau certo de diluição do produto. O bico diluidor triplo da RL facilitou a missão de calcular a quantidade de produto para cada tipo de limpeza.

### BIODEGRADABILIDADE

A Anvisa exige que todos os produtos químicos de limpeza sejam biodegradáveis (devem ser decompostos pela ação bacteriana). Um dos critérios para isso é que sua composição tem de ter um grau de biodegradabilidade superior a 90%, no período de 14 dias. A RL Higiene busca sempre que seus produtos excedam a própria legislação configurando uma linha de produtos com ALTA BIODEGRADABILIDADE.

5.

# FAXINEIRO X OPERADOR



## TREINAMENTO & INSERÇÃO

É imprescindível envolver o operador dentro do processo de limpeza.

Muitas vezes invisíveis dentro da organização, dotados de uma baixa escolarização – e quase sempre utilizando práticas domésticas por falta de treinamento–, esses profissionais devem ser promovidos à condição de técnicos em higiene e limpeza.

Como? Capacitando-os para entender corretamente os porquês de cada produto e ação; e demonstrar o quanto o seu trabalho é fundamental para saúde e bem-estar das pessoas.

6.

# VISÍVEL X INVISÍVEL



## OS OLHOS NÃO VÊEM, MAS A SAÚDE SENTE

Já mostramos que os locais que parecem mais limpos são, na verdade, os mais contaminados. Por exemplo: o número de bactérias por polegada nas superfícies de bebedouros é 100 vezes maior que o de bandejas e pias.

Se sujeira não está onde nós vemos, como se combate um inimigo invisível? Com boas práticas + produtos de alta performance e operadores bem treinados.

### **CHEIRO DE LIMPO (MAS NÃO É LIMPO)**

Uma armadilha muito comum é acreditar que um ambiente com “cheiro de limpo” é um padrão de qualidade da limpeza feita. Cheiro de produto químico, assim como espuma, não significa uma limpeza ideal, muito pelo contrário: evidencia desperdício de produto, pode causar danos ao patrimônio e à saúde de quem inala a substância química que ficou no ar.

7.

# PREÇO DO PRODUTO X CUSTO DA LIMPEZA

## LIMPEZA É UM INVESTIMENTO

Cotação, três preços e o menor deles é escolhido. Essa é a rotina dos compradores de muitas empresas. Essa prática quase sempre leva o profissional a encarar o seguinte cenário depois de algumas semanas: insatisfação de seus clientes internos devido à baixa qualidade dos produtos e perda de dinheiro.

Aquele preço que pareceu atrativo na cotação acaba se tornando motivo de dor de cabeça para o comprador, pois preços dos produtos são só a ponta visível de um iceberg que é o verdadeiro custo da limpeza.

**[ PREÇO DO PRODUTO X CUSTO DA LIMPEZA ]**





**COMECE A MUDANÇA  
AGORA!**

## **A RL HIGIENE AJUDA VOCÊ EM CADA PASSO.**

O primeiro passo para a mudança é buscar um diagnóstico correto do problema. A equipe da RL ajuda sua empresa a realizar essa avaliação e recomendar, sem compromisso, como pode ser feita a implementação de cada passo.

**PEÇA UM DIAGNÓSTICO:**

 **|| 3839 2501**